

RENTR'O PING

RECRUTER EN DEBUT DE SAISON



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Présentation

RENTRO PING est reconduit par la Ligue du Grand Est de Tennis de Table en début de saison 2024-2025 sur la période du 1^{er} juillet au 1^{er} novembre 2024.

Objectifs de cette opération

- ✓ Promouvoir l'activité dans nos clubs
- ✓ Lancer une dynamique de début de saison
- ✓ Faire découvrir la pratique à différents publics (scolaires, 4-7 ans, débutant jeunes, loisirs adultes...)
- ✓ Recruter de nouveaux licenciés dans les clubs

Réfléchissez à votre action de recrutement pour la rentrée



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Accueillir un nouveau public dès la rentrée

- Profitez de la journée ou de la fête du sport, des forums des associations pour toucher des publics de tout âge
- Orienter le recrutement sur le public 4-11 ans (poussins, benjamins)
- Toucher le public scolaire (primaire et maternelle) aussi bien dans le temps scolaire qu'en dehors du temps scolaire
- Proposer des ateliers de découverte en vous appuyant sur le catalogue fourni par la Ligue
- Proposer des tournois à thèmes (non licenciés, papy-ping, parent-enfant, ultimate...)



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Préparer votre organisation pour la rentrée

Définir la date de cette manifestation 2 mois avant :

Prendre contact avec les directeurs d'école du secteur (voir courrier joint)

Définir le jour et horaire de la manifestation / Réserver la salle

Trouver des encadrants bénévoles (parents/maître/joueur...)

Communiquer sur cette manifestation :

Promotion : diffuser l'affiche de la manifestation, distribuer des tracts dans les écoles

Editer le coupon d'invitation au club avec les créneaux d'entraînement

Informers la presse locale (article quelques temps avant) / Inviter les élus locaux

Organiser la manifestation :

Prévoir les ateliers sélectionnés dans le catalogue mis en ligne

Prévoir l'équipe d'encadrement (environ 4 à 8 personnes) / Installer la salle

Solliciter 2 joueurs pour la démonstration

Réunir le matériel nécessaire pour les ateliers

Prévoir le goûter et les récompenses (médailles, diplômes...)



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Challenges réservés au public 4-11 ans

- Les 8 premiers clubs dont au moins 2 clubs de moins de 60 licenciés (loisir et compétition au 30 juin 2024) seront récompensés
- Les challenges prendront en compte tous les nouveaux licenciés loisir et compétition poussins et benjamins au 1^{er} novembre 2024
- Valorisation pour le recrutement de poussins garçons et sur les féminines (poussines et benjamines)
- Règlement complet du challenge sur le site de la ligue:
<https://www.lgett.fr/technique/detection/rentro-ping>



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Récompenses RENTR'O PING

- 1^{er} : 300 € en bon d'achat + une mini-table + kit baby-ping 15 raquettes
- 2^{ème} : 200 € en bon d'achat + une mini table + kit baby-ping 15 raquettes
- 3^{ème} : 100€ Une mini table + une mini table + kit baby-ping 15 raquettes
- 4^{ème} : une mini table + kit baby-ping 15 raquettes
- 5^{ème} à 8^{ème} : kit baby-ping 15 raquettes

Bon d'achat valable chez le fournisseur de la ligue Wack-Sport

Kit baby-ping comprenant des balles, du matériel ludique, du matériel physique

Les 8 récompenses seront remises lors de l'Assemblée Générale de la Ligue du 9 novembre 2024.



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Outils de communication à disposition des clubs

- Affiche et flyer à compléter (date, lieu, horaire, public, contenu de la manifestation)
- Possibilité d'impression gratuite par les soins de la Ligue (utiliser le bon de commande)
- Lettre de présentation du projet et de prise de contact avec les élus, les directeurs d'école et de centre sociaux, les entreprises...
- Catalogue des différentes organisations
- Catalogue des ateliers, fiche de résultats, diplômes, invitation au club
- L'ensemble des documents sont téléchargeable sur le site de la Ligue



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table



Adapter la manifestation à votre club

- En fonction du public accueilli dans votre association, proposer une manifestation sur mesure en utilisant les outils de communication
- Les outils de communication vous aident à réaliser une action de découverte et de recrutement
- Des formats et des formules variées à proposer
- Un accueil et une pratique dans les salles du club
- Une communication sur les créneaux d'ouverture de salle, l'encadrement, les formules de compétition



Ligue du Grand Est
de Tennis de Table

